



# HELMUT ORTNER

Eine Zeitschrift darf alles sein – nur nicht langweilig!

## **Wie kann die Mitarbeiterzeitschrift in Zeiten der Digitalisierung noch bestehen?**

Mitarbeiterzeitschriften müssen, genau wie andere Magazine und Zeitungen, die Transformation vom Printprodukt zur Medienmarke schaffen – und dabei ist Print nicht mehr Patriarch, sondern Teil der Familie. Die Zeitschrift muss also herausfinden, was ihre DNA ist und was sie einzigartig macht. Wenn dazu noch visueller Journalismus, opulente Bildsprache und moderne Typografie kommen, dann schafft das Mitarbeitermagazin den Sprung ins digitale Zeitalter.

## **Welche Vorteile hat die Mitarbeiterzeitschrift gegenüber digitalen Medien, und was macht sie vielleicht sogar unersetzlich für den Mitarbeiter?**

Magazine bauen eine emotionale Bindung zum Leser auf und festigen diese in einer Weise, wie digitale Medien das nicht können. Auf dem Bildschirm wirkt ein Magazin kühl und rational. Papier kann man blättern, riechen, fühlen und sammeln. Ein Magazin in den Händen zu halten bringt dem Mitarbeiter eine Wertschätzung entgegen, die digitale Medien nur schwer erreichen. Genau diese Unterscheidungsmerkmale müssen stärker hervorgehoben werden.

## **Sie sind seit Jahren erfolgreich im Printmediengeschäft tätig. Wie entwickelt man ein gutes Mitarbeitermagazin?**

Ein einfaches Erfolgsrezept gibt es dafür nicht, aber mein Leitmotiv ist: Positive Irritation. Eine Zeitschrift darf alles, außer langweilig sein. Wenn man dabei noch etwas dazu lernt, umso besser. Eine Mitarbeiterzeitschrift sollte Lesefreude mit Erkenntniswert verbinden. Bei Print geht es, kurz gesagt, immer um die drei N: Neues, Nutzen, Nähe. Und vor allem: Ein Mitarbeitermagazin muss glaubwürdig sein, eine Haltung haben – zur Welt, zur Wirklichkeit, zur Zukunft. Niemand liest gerne ein Verlautbarungsorgan oder ein PR-Magazin. ●

**HELMUT ORTNER** ist Zeitschriftenspezialist und hat seit dem Jahr 2000 mehr als 100 Magazine und Zeitungen konzipiert und relauncht.

[www.ortner-concept.de](http://www.ortner-concept.de)